

....., ..... roku  
(pieczęć Wykonawcy)

## FORMULARZ OFERTY

Odpowiedź na ogłoszenie o zamówieniu nie przekraczającym równowartości 30 tysięcy euro

Znak sprawy: .....

### I. WYKONAWCA

.....

ul. ....

.....

NIP: .....

REGON: .....

Osoba upoważniona do kontaktu: .....

tel. ....

e-mail: .....

**Oferuję wydruk i dostawę materiałów promocyjnych w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój Go To Brand, Działania 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go To Brand.**  
za kwotę:

L.P.	NAZWA	PARAMETRY	ILOŚĆ	JEDN.	TERMIN	NETTO	BRUTTO
1.	Katalogi szyte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- format A4;</li> <li>- strony 8;</li> <li>- papier: powlekany matowy (kreda) 300 G/M2, biały;</li> <li>- uszlachetnienie: brak;</li> <li>- okładka: dwustronnie kolorowa; papier: powlekany matowy (kreda) 300 G/M2, biały;</li> <li>- oprawa: zeszytowa;</li> <li>- druk: dwustronnie kolorowy;</li> <li>- wysoka rozdzielczość druku;</li> <li>- 3 logotypy i oznakowanie zgodne z kartą wizualizacji „Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020” oraz logotypy Zamawiającego dostarczone przez Zamawiającego</li> <li>- wkład merytoryczny katalogów może być uaktualniany przez Zamawiającego na 30 dni przed przedmiotowymi targami bądź misją gospodarczą.</li> </ul>	1800	szt.			

L.P.	NAZWA	PARAMETRY	ILOŚĆ	JEDN.	TERMIN	NETTO	BRUTTO
	Cukierki w opakowaniu z nadrukiem	- nadruk pełno-kolorowy: 3 logotypy i oznakowanie zgodne z kartą wizualizacji „Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020” oraz logotypy Zamawiającego dostarczone przez Zamawiającego oraz adres strony internetowej EARP Różański Stawiński spółka jawna - cukierek typu „krówka” - smak standardowy.	30	kg			
	Plakaty	- informujące o uczestnictwie Zamawiającego w projekcie współfinansowanym ze środków unijnych dot. internacjonalizacji przedsiębiorstwa - format A3 - druk jednostronny - papier: powlekany matowy (kreda) 170 G/M2, biały - nadruk pełno-kolorowy: 3 logotypy i oznakowanie zgodne z kartą wizualizacji „Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020” oraz logotypy Zamawiającego dostarczone przez Zamawiającego oraz adres strony internetowej EARP Różański Stawiński spółka jawna	4	szt.			
	Prezenter nabiurkowy	- informujący o uczestnictwie Zamawiającego w projekcie współfinansowanym ze środków unijnych dot. internacjonalizacji przedsiębiorstwa - tworzywo: plastik akrylowy - dwustronny - format A5 w pionie - na płaskiej podstawie - nadruk na wkładzie do prezentera: pełno-kolorowy, 3 logotypy i oznakowanie zgodne z kartą wizualizacji „Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020” oraz logotypy Zamawiającego dostarczone przez Zamawiającego oraz adres strony internetowej EARP Różański Stawiński spółka jawna; z jednej strony nadruk w języku polskim, z drugiej strony w języku angielskim	1	szt.			
	Długopisy typu touchpen	- tworzywo: metal - standardowa wielkość - długopis z automatycznie chowanym wkładem - długopis służący do pisania i obsługi ekranów dotykowych - kolor wszystkich elementów zewnętrznych długopisu: srebrny - kolor tuszu: niebieski - nadruk: grawer obustronny, monochromatyczny: 3 logotypy i oznakowanie zgodne z kartą wizualizacji „Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020” oraz logotypy Zamawiającego dostarczone przez Zamawiającego oraz adres strony internetowej EARP Różański Stawiński spółka jawna	300	szt.			
	Naklejki małe	- naklejki samoprzylepne - nadruk kolorowy - wymiary: 10cm x 20cm - 3 logotypy i oznakowanie zgodne z kartą wizualizacji „Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020” oraz logotypy Zamawiającego dostarczone przez Zamawiającego	100	szt.			
	Naklejki duże	- naklejki samoprzylepne na przezroczystej folii - nadruk kolorowy - format A4 w poziomie - 1 naklejka logotyp „Fundusze Europejskie”, 1 naklejka logotyp „Ministerstwo Rozwoju” oraz 1 naklejka „Unia	3	szt.			

L.P.	NAZWA	PARAMETRY	ILOŚĆ	JEDN.	TERMIN	NETTO	BRUTTO
		Europejska” zgodne z kartą wizualizacji „Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020”					
2.	Utrzymanie i aktualizacja strony www oraz jej tłumaczenie	<ul style="list-style-type: none"> <li>- utrzymanie oznacza wykonanie na istniejącej już stronie Zamawiającego (WordPress 4.2.15) dwóch zakładek „Oferty” oraz „Go To Brand” (aktualizowana i utrzymywana przez okres trwania projektu przez Wykonawcę), w stylistyce istniejącej już strony oraz prowadzenie ich do zakończenia projektu</li> <li>- aktualizacja oznacza wytworzenie treści umieszczanych w zakładce „Go To Brand” informujących, opisujących oraz podsumowujących każde targi/misję gospodarczą oraz treści podsumowujące realizację projektu. Dla każdego wydarzenia Wykonawca wytworzy minimalnie 5 postów, co daje minimalnie 30 postów.</li> <li>- przez treści rozumieć należy całą zawartość informacyjną strony internetowej, w tym w szczególności artykuły, newsy, notki, zdjęcia, grafiki, filmy, nagrania audio/ video itp.</li> <li>- tłumaczeniu podlegać będzie istniejąca już strona Zamawiającego z języka angielskiego na polski oraz wytworzone zakładki i treści w języku polskim na język angielski; Wykonawca opublikuje przetłumaczone wersje językowe na stronie docelowej</li> <li>- Zamawiający zapewnia domenę</li> <li>- logotypy i oznakowanie zgodne z kartą wizualizacji „Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020” oraz logotypy Zamawiającego dostarczone przez Zamawiającego</li> </ul>	1	szt.			
3.	Kampania informacyjna w mediach elektronicznych	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kwartalna kampania w mediach elektronicznych informująca o uczestnictwie Zamawiającego w projekcie współfinansowanym ze środków unijnych dot. internacjonalizacji przedsiębiorstwa</li> <li>- kampania powinna odbywać się w 3 elektronicznych magazynach branżowych IT/ICT o miesięcznym wskaźniku odwiedzin na poziomie 50 000 użytkowników do końca realizacji projektu.</li> <li>- przez kampanię rozumie się umieszczenie informacji newsowych oraz notek po podpisaniu umowy, po 2017r., w połowie 2018r., pod koniec realizacji projektu oraz po całkowitym zakończeniu - podsumowanie. Po 3 informacje – 1 artykuł i 2 notki – łącznie 15.</li> <li>- Dla newsa min. 1200 max.2000 znaków ze spacjami, dla artykułu min. 3000 max. 4500 znaków ze spacjami. Wraz ze zdjęciami, logotypami, filmami.</li> <li>- pierwsza kampania odbędzie się w ciągu 14 dni od podpisania umowy z Zamawiającym</li> <li>- niezbędne informacje do stworzenia treści kampanii dostarczy Zamawiający</li> <li>- przed publikacją każdej treści Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji</li> <li>- logotypy i oznakowanie zgodne z kartą wizualizacji „Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020” oraz logotypy Zamawiającego dostarczone przez Zamawiającego</li> </ul>	1	szt.			

Załączniki do oferty:

1. ....
2. ....



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



.....

*(podpis osoby upoważnionej, reprezentującej Wykonawcę)*